



中電工 新キャッチコピーおよびキャラクターについて

このたび、当社は新キャッチコピーおよびキャラクターを制作しましたので、お知らせします。

これらは、皆さまへ当社の「親しみやすさ」をお伝えするため、ホームページ、ポスター、チラシ等、さまざまな場面に登場します。

これからも、当社は総合設備エンジニアリング企業として、地域の皆さまのお役に立ち、心から喜んでいただけるよう、努めてまいります。

記

1. 新キャッチコピー

^{あした}明日を、こうしよう。 中電工

「こうしよう」の「こう」は漠然と指すことで、「無限の可能性」「お客さまの数だけある提案」を表しています。

お客さま一人ひとりの未来をより良いものにするため、中電工は確かな技術・知識・プランをもって、暮らしに関わり、寄り添い、変えていくというメッセージを発信します。

2. キャラクター



こうじろう

「こうじろう」

中電工に住んでいる犬のコーギー。

大きな耳はみんなの「こうしたい!」という思いを聞き取るため。

緑色のポケットからは、みんなの暮らしを素敵にするアイデアや道具や商品がどんどん飛び出してくるよ!

こう見えてとっても足が速くて、どこからか「こうしたい!」という声が聞こえると、すばやく走って「こうしよう!」と提案するんです。

3. 添付書類

別紙① キャラクター紹介

別紙② ポスターデザイン

以上

■B2ポスター

あ し た

明日を、こうしよう。

中電工

お手入れが簡単なIHクッキングヒーターを取り付ける。

省エネやインテリアとして、LED照明に変える。

暮らしの中のちょっとした「こうしたい」と思う気持ちに
「こうしよう!」とお応えするのが、私たち中電工の仕事。

みんなの明日がもっともっと便利で快適になるよう、
さまざまな技術やサービスをお届けしています。

